

# 跨境电商直播与营销微专业 2026 年招生简章

## 一、微专业简介

随着全球经济数字化转型加速，直播与短视频营销已成为跨境电商的重要驱动力。以 TikTok、YouTube 等平台为代表的短视频生态，以及直播电商的快速发展，使得跨境电商营销方式从传统广告转向内容驱动型。直播和短视频不仅能够吸引消费者，还能提升品牌影响力和促进交易转化，已成为跨境电商企业的核心竞争力。

中国作为全球跨境电商的领先市场，在直播和短视频营销领域处于技术和模式创新的前沿。企业对具备直播策划、短视频内容创作、平台运营及数据分析能力的复合型人才需求旺盛，尤其在国际市场推广、品牌建设和用户互动方面，专业化人才成为企业竞争的重要资源。

该领域就业前景广阔，毕业生可在跨境电商企业、数字营销机构、内容创作平台及国际贸易公司从事直播运营、短视频策划、内容营销和数据分析等工作。随着全球化进程加快，直播与短视频营销领域的专业人才不仅能够满足国内市场需求，还能在国际市场中占据重要角色。未来，相关人才的职业成长潜力和薪资水平将持续提升。

“跨境电商直播与营销”微专业旨在培养适应全球化电商发展趋势的复合型人才，重点关注直播技术与营销策略在跨境电商中的应用。该专业通过理论与实践相结合，帮助学习者掌握跨境电商直播的核心技能，同时熟悉国际市场营销的基本策略与方法，满足跨境电商行业对直播营销专业人才的迫切需求。

## 二、培养目标

本微专业旨在培养学生系统掌握跨境电商直播与营销的核心知识与技能，具备直播策划、短视频制作与运营、数据分析与商业决策能力，并能在国际市场推广、品牌建设及用户互动中发挥专业优势。通过实践导向的教学模式，使学生能够胜任跨境电商企业、数字营销机构及内容创作平台的相关岗位，成为具有国际视野和创新能力的高素质应用型人才。

## 三、核心特色与优势

我校商务英语专业自 2015 年开始招生，经过多年建设，成果丰硕。专业已建成英语经典阅读虚拟仿真实验等 9 门虚拟仿真实验课程，以及高级商务英语等 7 门在线慕课，同时建设了 1 个省级示范实验室平台和 2 个省级优秀教学组织。其中，两门慕课成功出海印尼，3 门课程获评省级一流课程。这些优质课程和平台资源为学生提供了多元化的学习路径和实践机会，显著提升了教学质量和学生的专业能力，为微专业建设奠定了坚实的基础。

“跨境电商直播与营销”微专业的建设将依托我校商务英语专业的优质资源，与在在电子商务有限公司和福建亿学教育科技有限公司开展深度合作。通过校企共建，微专业在师资力量、课程资源、实践平台以及教学评估等方面提供了全面保障。

**1. 师资力量保障** 学院将整合商务英语专业的教学团队，与在在电子商务有限公司和福建亿学教育科技有限公司派遣的行业

资深人士共同授课。在一起作为跨境电商人才服务商，能够提供企业视角的实战经验及行业洞察，福建亿学则带来技术支持与平台应用指导。校企联合授课模式将结合理论知识与行业实践，为学生提供多维度学习体验。

**2. 课程资源保障** 在一起电子商务有限公司负责对接高校与跨境电商企业，提供真实行业案例及企业需求分析，为课程设计提供实践依据。福建亿学教育科技有限公司开发了跨境直播综合实训平台、跨境电商数据分析与运营实战系统、跨境新媒体运营与推广实训系统以及 TikTok Shop 仿真实训平台，将为微专业课程提供强大的技术支持和仿真操作资源。

**3. 实践平台保障** 福建亿学教育科技有限公司的仿真实训平台将为学生提供真实业务场景的模拟操作训练。学生可通过直播策划、短视频制作、数据分析及平台运营等实践环节，全面体验跨境电商直播与短视频营销的全流程操作。在一起电子商务有限公司将开放部分真实项目供学生参与，同时协助学生对接跨境电商企业，提升实践能力和就业竞争力。

**4. 教学评估保障** 校企双方共同制定科学的评价体系，结合理论测试、实操任务、案例分析报告及实践项目成果，全面评估学生的学习效果，并提供行业标准化的能力测评与反馈。通过校企共建与学院优势资源整合，“跨境电商直播与营销”微专业将为学生提供高质量的学习体验，显著提升其专业能力和行业竞争力，同时为跨境电商行业输送高素质应用型人才。

#### 四、课程设置

“跨境电商直播与营销”微专业课程体系以“理论与实践结合、语言与技能并重”为总体思路，紧密围绕跨境电商直播与营销领域的核心知识与技能需求设计课程。课程内容涵盖行业背景知识、语言能力提升、短视频与直播技能培养以及平台实操与数据驱动决策，注重帮助学生快速适应岗位需求，提升其行业竞争力。

课程类别	课程性质	课程名称	开课学期	学分	学时	学时分配	
						讲授	实验/实践
专业课程	必修课	跨境直播口语	5	2	32	16	16
专业课程	必修课	跨境电商导论	5	3	48	24	24
专业课程	必修课	英文直播文案撰写与优化	6	3	48	24	24
专业课程	必修课	短视频制作与运营	5	3	48		48
专业课程	必修课	跨境直播数据分析与决策	6	2	32	16	16
专业课程	必修课	跨境直播实训	6	3	48		48

## **五、招生对象及基本条件**

招生对象专业：面向全日制在校本科生所有专业（鉴于商务英语专业课程已涵盖本微专业核心内容，为避免课程重复，该专业学生不建议申报）。

先修课程要求：无硬性先修课程。建议学生具备一定的英语应用能力，以确保学习效果。

报名限制：每位学生每批次限报 1 个微专业；已修读微专业且未完成者，一般不得重复申报第二个。

## **六、招生名额与收费标准**

招生名额：60 人

收费标准：100 元/学分

最低开班人数：30 人

## **七、报名时间与方式**

报名时间：2026 年 7 月 1 日—2026 年 7 月 9 日

报名方式：本次报名采取线下报名方式，有意修读的学生请填写《湖北科技学院微专业修读报名表》（附件 1），连同经学院盖章的本人成绩单提交至外国语学院教学办公室（揽胜楼 1614）。

联系人：张捷老师

特别提示：

报名前请务必登录外国语学院网站阅读微专业招生简章，确认自身符合修读条件。如有疑问，可与外国语学院教学办公室联系。

## 八、微专业价值

修读本微专业，你将获得：

你将完成一次从“零基础”到“复合型跨境商业人才”的系统蜕变。我们不承诺捷径，但保证你带走的每一样东西，都货真价实。

首先，你将建立全球化生意的底层认知。彻底搞懂亚马逊、Tiktok、Temu 等主流平台的游戏规则，掌握选品逻辑、合规红线与商业闭环，从此能用操盘手的视角看待任何产品与市场。

接着，你会练就海外镜头前自如表达的能力。不止于流利的英语口语，更是一种有感染力、有网感、能跨越文化差异去说服和打动用户的表达力。从暖场互动到逼单促单，你将习得一整套经过验证的直播话术体系。

与此同时，你将具备持续生产高转化内容的能力。无论是直播脚本还是引流短视频，你都掌握了从选题策划、文案撰写到算法运营的系统方法，懂得如何用内容撬动流量，让直播间不再为没人看而发愁。

更重要的是，你将学会用数据驱动增长。告别凭感觉做判断，你能独立完成一场直播的深度数据复盘，通过分析曝光、点击、转化、用户留存等核心指标，不断优化排品、话术与投放策略，成为团队里最懂增长的那个人。

最终，所有技能将在真实项目中熔炼成真正的战斗力。你将走进直播间面对海外真实用户开播，亲手操盘完整的跨境直播流程，并带走一份记录着你创造的 GMV、观看量和粉丝增长数据的个人作品集。这份真实的操盘经历，才是求职时最能打动面试官的硬通货。

结业时，你将获得学校微专业结业证书，学信网可做备注信息。

你不只是在学知识，而是在攒一门能随时上场的手艺、一份能证明实力的凭证，以及一张通往全球市场的职业入场券。

## **九、联系方式**

开设学院：外国语学院

教学办公室地址：揽胜楼 1614

联系人：张捷老师 0715-8388101

**最好的投资是投资自己，最大的遗憾是错过风口。全球直播间已经搭好，与其观望，不如上场，去说给世界听，去把中国好货卖向全球。这个秋天，等你开播。**